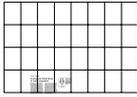


	Tirada: 379.657 Difusión: 291.063 (O.J.D) Audiencia: 1.018.720 (E.G.M)	Sección: - Espacio (Cm_2): 110 Ocupación (%): 12% Valor (Ptas.): 199.061 Valor (Euros): 1.196,38 Página: 14	
	Nacional Suplem. Semanal Semanal	29/02/2004	

OTROS LIBROS

El triunfo de 'David' frente al 'Goliat' corporativo

■ Contratar a los mejores profesionales, tratarles justamente, recompensarles regularmente e infundir en ellos el amor al servicio a los clientes. Estos son algunos de los mensajes de *Una taza de café. Ingredientes para dirigir un negocio con pasión*. El libro narra la historia de *El Espresso*, una pequeña cafetería de Seattle, Estados Unidos, que se ha ganado la reputación de servir el mejor café de la ciudad. Los autores

muestran cómo un David enfrentado al Goliat corporativo triunfa centrándose en los cuatro principios básicos para dirigir un negocio en buenos y en malos tiempos: el respeto a los clientes, la confianza en los empleados, la pasión por el producto y unos beneficios razonables. La finalidad del libro es examinar nuestras relaciones en el trabajo, seamos propietarios, directivos o empleados.



Una taza de café. Ingredientes para dirigir un negocio con pasión. Leslie A. Yerkes y Charles Decker **Empresa Activa 10 euros**